

Onderzoek in Limburg

Voor de generaties van nu en morgen

Bestuursverslag 2025



**Health Foundation
Limburg**
voor baanbrekend
onderzoek

Inhoud

VOORWOORD	3
STICHTING HEALTH FOUNDATION LIMBURG	6
FACTS & FIGURES 2025	8
HFL EN FINANCIËN	9
RISICOBEBEHEER	11
HART EN VAAT ONDERZOEKFONDS LIMBURG	14
KANKERONDERZOEKFONDS LIMBURG	18
ALZHEIMER ONDERZOEKFONDS LIMBURG	22
JONGE BREIN ONDERZOEKFONDS LIMBURG	26
KINDER ONDERZOEKFONDS LIMBURG	30
BEWEEGONDERZOEKFONDS LIMBURG	34



Een inspirerend en excellent jaar!

2025 was voor HFL in vele opzichten een jaar met successen.

Nieuwe gevers mochten we verwelkomen, van Noord tot Zuid-Limburg werden er vele activiteiten voor onderzoek door derden georganiseerd voor de HFL-onderzoekfondsen en waren we op diverse manieren zichtbaar in de media.

We konden langjarig nieuw onderzoek financieren, met name door enkele impactvolle erfenissen en legaten die we mochten ontvangen.

Bij het Hart- en Vaatonderzoekfonds ging een aorta aneurysma onderzoek van start. Voor het Kankeronderzoekfonds werden onderzoekers gevraagd om aanvragen in te dienen. Een ongekend aantal reacties mochten wij ontvangen. Na afronding van de selectieprocedure zullen de toegekende onderzoeken in de tweede helft van 2026 kunnen starten. We zijn de erflaters en hun families bijzonder erkentelijk.

Nalatenschappen blijven een inkomstenbron die voor HFL nog verder zal groeien in de toekomst. We blijven daarom actief investeren in onze contacten met major donors, financiële adviseurs en het notariaat.

Een tweetal kortlopende onderzoeken op het terrein van primaire tumor onbekend en darmkanker werden toegekend vanuit het St. Jules Coengracht sr. reserveringsfonds, daarmee kunnen we onderzoekers voor bijvoorbeeld jongere onderzoekers steunen.

We bouwden daarnaast aan onze relaties met major donors, (familie)foundations en vermogensfondsen, zowel landelijk als regionaal. Vooral bij het Alzheimer, Jonge Brein- en Kinderonderzoekfonds wierp dit zijn vruchten af.

In 2025 wisten steeds meer Limburgse serviceclubs een HFL- gezondheidsdoel te adopteren. Het afgelopen jaar informeerden we alle serviceclubs in Limburg over steunmogelijkheden. Verderop in dit jaarverslag staan de diverse activiteiten vermeld.

Bij het Kankeronderzoekfonds Limburg droegen de Samen Lopen voor Hoop-acties bij aan omzetgroei. In verschillende gemeenten waaronder Weert, Horst, Parkstad, Valkenburg en Vaals werden 24 uren wandel- en awareness evenementen georganiseerd ten behoeve van kankeronderzoek. We merkten dat de organisatoren, vrijwilligers en deelnemers enorm betrokken zijn om zich in te zetten voor kankeronderzoek. Het Kankeronderzoekfonds Limburg kreeg hierdoor extra zichtbaarheid in de provincie. In november organiseerden we een relatieavond voor deze groepen om ervaringen uit te wisselen en samen verder te bouwen aan toekomstige acties. Dergelijke avonden werken verbindend en stimulerend. We boden hen eveneens een kijkje in het MUMC+ onderzoek en meet & greet met de directie van het MCCC (Maastricht oncologiecenter). Wij zijn hen uitermate dankbaar voor hun vrijwillige en loyale inzet voor kankeronderzoek. De Students Fight Cancer groep wist het afgelopen jaar een scala aan activiteiten te organiseren en een ongekende donatie te realiseren. Samen met de St. Businessvrienden Kankeronderzoekfonds Limburg en St. Five4Five zorgen zij al jaren voor een stevig fundament voor de financiering van langjarig kankeronderzoek.

Voor het Hart- en vaatonderzoekfonds staat een groep trouwe vrijwilligers altijd paraat om een handje mee te helpen bij lezingen en acties.

Voor een aantal HFL fondsen zetten we het afgelopen jaar nieuwe stappen.

Bij het Mosa Kids Kinderziekenhuis organiseerden we de 1e Vrienden netwerkavond, presentaties van kinderartsen, ouder-kind verhalen en een bezoekje aan het innovatieve Beweeg Lab maakten duidelijk waarom steun voor onderzoek zo broodnodig is. Daarnaast zijn de contacten met de landelijke stichting Kinderziekenhuizen van Oranje aangehaald. De weg ligt open voor samenwerking, waardoor Mosa Kids ook meer landelijke bekendheid zal krijgen.



**Health Foundation
Limburg**
voor baanbrekend
onderzoek

Bij het Beweegonderzoekfonds realiseerden we, naast de Living Lab wandelprogramma's, ook financiering voor nieuwe vitaliteits- en beweegonderzoeken. Bewegen als onderdeel van preventie blijft een van de speerpunten van het Maastricht UMC+.

Voor onderzoek naar hersen- en zenuwziekten legden we contacten met nieuwe onderzoekers en patiëntenverenigingen, organiseerden we webinars en vroegen we aandacht voor Parkinson en Huntington onderzoek. Daarnaast werd funding gerealiseerd voor KNO onderzoek en zetten we auto immuunziekten in de spotlights, waar we in 2026 nog verdere vruchten van zullen gaan plukken.

Het afgelopen jaar bleef het een uitdaging om de uitgaven binnen de perken te houden, mede door prijsinflatie. Vooral de omvangrijke evenementen als Students Fight Cancer en Loop met je dokter zorgden voor stijgende campagnekosten. Daarnaast werd er door bedrijven minder in natura gesponsord.

Op het personele vlak werkten we al enige tijd aan de mogelijkheid om het personeel onder te brengen bij het MUMC+, vanuit het oogpunt van continuïteit. Deze stap draagt bovendien bij aan een nauwere samenwerking, meer zichtbaarheid en betrokkenheid. We verwachten dat deze transitie de fondsenwerving ten goede zal komen. Per 1 januari 2026 is deze personele inbedding gerealiseerd.

Voor Health Foundation Limburg blijft zichtbaarheid essentieel om nieuwe doelgroepen te vinden en te binden. Eigen activiteiten, maar ook derden acties op nieuwe locaties droegen daaraan bij. Samenwerking met patiëntenverenigingen blijkt een waardevolle aanvulling om nieuwe doelgroepen te binden. Voorbeelden daarvan zijn de LMNA-vereniging voor hart- en vaatziekten, vereniging voor Ichthyosis Netwerken (zeldzame huidziekten) voor ons Kinderonderzoekfonds en de vereniging van Huntington voor hersenonderzoek.

Ook binnen het MUMC+ kunnen we ons nog prominenter laten zien. Naast informatie over onderzoek, HFL-magazines en flyers in patiënten mappen, zijn er nu ook de "steun onderzoek buttons" bij de MUMC+ centra gerealiseerd voor bijdragen aan onderzoek. Bezoeken en presentaties bij diverse MUMC+ afdelingen. Regelmatig overleg met de bedrijfskundige directies en communicatienetwerken werken daarbij versterkend.

Onderzoek: verbinden gevers en wetenschap

We verbinden gevers met onderzoekers, dat doen we bij voorkeur persoonlijk. In 2025 ontvingen we diverse groepen gevers in het MUMC+ om hen kennis te laten maken met het MUMC+ onderzoek. Deze ontmoetingen worden steeds weer als bijzonder waardevol ervaren. Gevers blijven op de hoogte van medische ontwikkelingen en zien waaraan hun gift wordt besteed. Juist deze persoonlijke benadering onderscheidt ons van de landelijke goede doelen. Daarnaast waarderen zij het HFL-antistrijkstokbeleid.

Samen sterk!

We kunnen dit niet alleen. Wij zijn trots en dankbaar voor de enorme steun en betrokkenheid van onze trouwe gevers, vrijwilligers, de besturen van de Businessvrienden Kankeronderzoekfonds Limburg en Stichting Five4Five, de Students Fight Cancer groep, de Loyaltymembers van Hart- en Vaatonderzoek, de Vrienden van Mosakids Kinderziekenhuis, ambassadeurs, sponsors en sympathisanten. Dankzij hen slagen we er elk jaar opnieuw in om voldoende financiële middelen te werven voor medisch-wetenschappelijk onderzoek.



**Health Foundation
Limburg**
voor baanbrekend
onderzoek

Ook de support die we van patiënten en hun familie mochten ontvangen en hun moed om hun persoonlijke verhaal te delen met velen, is onmisbaar. We zijn hen dankbaar daarvoor net als de artsen en onderzoekers die altijd bereid zijn om hun verhaal te vertellen.

Vooruitblik 2026

Ook in 2026 blijven we ons inzetten voor onderzoek voor de speerpunten van het MUMC+. En zullen we ook de inmiddels 27 expertisecentra van het MUMC+ nadrukkelijker op de kaart zetten. Preventie blijft voor het Maastricht UMC+ een belangrijk thema, een thema dat ook steeds vaker terugkomt als rode draad in onderzoeken.

De afgelopen jaren hebben we bewust gewerkt aan het voorkomen van de kwetsbaarheid van inkomstenbronnen. Er is volop ingezet op inkomsten uit vermogensfondsen, een breder spectrum aan onderzoeken, meer samenwerken met diverse serviceclubs en derden en het benadrukken van mogelijke schenkingsvormen en nalatenschappen. Die focuslijnen blijven we volgen.

HFL is er niet alleen voor funding voor onderzoek maar heeft ook als taak de community building op een hoger plan brengen, getuige de vriendengroepen, loyaltymembers en lotgenotenbijeenkomsten, Webinars en het bouwen aan evenementen waar we gevers, artsen, patiënten en hun families kunnen verbinden.

Het HFL-fondsenwerfteam zal in 2026 weer nieuwe geefmogelijkheden blijven initiëren om daarmee waardevol onderzoek in het MUMC+ te ondersteunen.

Maastricht, juni 2026

Drs. H.J. Griede
Directeur Health Foundation Limburg

Drs. G.J.H.C.M. Peeters
Voorzitter Health Foundation Limburg



**Health Foundation
Limburg
voor baanbrekend
onderzoek**

Stichting Health Foundation Limburg

Stichting Health Foundation Limburg (HFL) is opgericht te Maastricht en ingeschreven in het handelsregister onder nummer 41077893. De Stichting heeft haar zetel in Maastricht.

Doelstelling

De Stichting Health Foundation Limburg werft en beheert fondsen met als doel de verworven middelen te besteden aan wetenschappelijk onderzoek en onderwijs in de provincie Limburg in samenwerking met het Maastricht UMC+. Dat gebeurt door nieuwe doelgroepen te bereiken, uitbreiding van bestaande doelgroepen te bewerkstelligen, nieuwe relaties te ontwikkelen en zo meer mensen te betrekken bij de strijd tegen hart- en vaatziekten, kanker, dementie, hersen- en zenuwziekten o.a. Parkinson, Huntington en psychische aandoeningen voor jongeren, (chronische) kinderziekten en preventie. Daarnaast wil HFL de zichtbaarheid en reputatie van het Maastricht UMC+ als topinstituut vergroten en versterken.

Visie, beleid en strategie

Onderzoek is de spil van medische vooruitgang. HFL maakt zich sterk voor medisch-wetenschappelijk onderzoek in het Maastricht UMC+. De resultaten van dergelijk onderzoek kunnen straks van grote invloed zijn op mensenlevens. Uitgangspunt van de fondsenwerving zijn de medisch wetenschappelijke onderzoeksprojecten rond speerpunten van het Maastricht UMC+: hart- en vaatziekten, kanker, hersen- en zenuwziekten (waaronder Alzheimer, Parkinson en Huntington), kinderziekten en beweeg- preventieonderzoek. Elk specialisme heeft zijn eigen fonds zodat de gever uit een of meerdere fondsen kan kiezen en precies weet aan welk medisch vakgebied zijn financiële steun ten goede komt. Limburgs medisch-wetenschappelijk onderzoek verhoogt de kwaliteit van de gezondheidszorg in het algemeen en die in Limburg in het bijzonder. De betrokkenheid van de inwoners in de regio Limburg kan hierdoor gemakkelijker omgezet worden in regionale steun.

Kernwaarden

Betrouwbaar

Wij handelen op een eerlijke en betrouwbare manier. Donateurs, gevers en ontvangers van onze steun kunnen rekenen op integriteit en zorgvuldigheid in alles wat we doen.

Dichtbij

Wij geloven in een persoonlijke benadering, waarbij we oog hebben voor de specifieke behoeften van de

gevers en de ontvangers. De naam Health Foundation Limburg staat voor regionaal geven. Deze regionale betrokkenheid wordt versterkt doordat het fonds mensen de gelegenheid biedt artsen/onderzoekers op andere manieren te ontmoeten. HFL verbindt de onderzoekers met het brede publiek. HFL maakt het bijvoorbeeld mogelijk mensen uit te nodigen voor een “kijkje in de keuken” van het ziekenhuis. Hierdoor zien mensen de impact van hun gift.

Gedreven

Wij zijn betrokken en geïnteresseerd in de gever en de onderzoeker en diens onderzoek. We werken met passie aan fondsenwerving voor medisch wetenschappelijk onderzoek, waarbij we streven naar langdurige impact.

Organisatie en wijze van toezicht

De stichting Health Foundation Limburg bezit de ANBI-status, waardoor giften aftrekbaar zijn van de belasting.

HFL heeft een statutair bestuur dat het beleid bepaalt, de financiële richtlijnen vaststelt en de eindverantwoordelijkheid heeft. Het bestuur vertegenwoordigt de stichting extern op grond van haar rechtspositie. Zij fungeert als strategische sparringpartner van en toezichthouder op de directeur.

Het bestuur ressorteert onder de Raad van Toezicht. Dit orgaan houdt integraal toezicht op het beleid van het bestuur en de algemene gang van zaken. De raad heeft ook als taak toe te zien dat de middelen efficiënt en effectief worden ingezet voor de statutaire doelstelling. De raad dient het jaarverslag en de jaarrekening goed te keuren en mag de statuten en reglementen wijzigen. Tevens benoemt zij de bestuurders.

De taken en bevoegdheden van het bestuur en de Raad van Toezicht zijn vastgelegd in de statuten en in bijbehorende reglementen. Verder ligt vast dat de raad jaarlijks haar eigen functioneren en dat van de bestuurders evalueert. Ook is de raad de formele opdrachtgever van de accountant.

Het bestuur wordt momenteel gevormd door twee bestuursleden, te weten: de heren drs. G.J.H.C.M. Peeters (voorzitter) en drs. J.L.J. Habets RC (penningmeester).

De samenstelling van de Raad van Toezicht bestaat uit de volgende leden:

mw. dr. H.J.M.M. Mertens, voorzitter
prof. dr. L.W. van Rhijn, lid
prof. dr. C.A.B. Webers, lid



Health Foundation Limburg voor baanbrekend onderzoek

Het bestuur en de leden van de Raad van Toezicht ontvangen via de Stichting HFL geen bezoldiging voor de uitoefening van hun functie. Deze wordt gedragen door Stichting Sint Annadal.

Hieronder staan de hoofd- en nevenfuncties van het bestuur en de leden van de Raad van Toezicht vermeld.

Bestuurders:

dh. drs. G.J.H.C.M. Peeters

Stichting Eurotransplant International Foundation, lid Raad van Toezicht, commissaris
Stichting Sint Annadal, voorzitter bestuur
Stichting John William Joseph and Wife Leonore Kirschweg Ackermans Memorial to the city Maastricht the Netherlands, voorzitter bestuur
Stichting Nederlandse Hart Registratie, voorzitter toezichthoudend orgaan functionaris

dh. drs. J.L.J. Habets RC

Maastricht UMC+, directeur Finance & Accounting
Stichting Sint Annadal, penningmeester bestuur
Stichting John William Joseph and Wife Leonore Kirschweg Ackermans Memorial to the city Maastricht the Netherlands, penningmeester bestuur

Leden Raad van Toezicht:

Mw. dr. H.J.M.M. Mertens

Maastricht UMC+, voorzitter Raad van Bestuur
UMCNL, voorzitter Bestuur
UMCNL, Voorzitter Regiegroep Citrien
Regionaal Overleg Acute Zorgketen (ROAZ), voorzitter Landelijk Netwerk Acute Zorg, lid
Stichting Faciliteitengebouw azM, voorzitter Raad van Bestuur
CIRO b.v., voorzitter Raad van Commissarissen (tot medio 2025)
Maastricht Health Campus b.v., lid Raad van Commissarissen
Brightlands Smart Services Campus, lid Taskforce AI-hub Trendbreuk, lid Stuurgroep
NVZD-vereniging van bestuurders in de zorg, vicevoorzitter Bestuur
Stichting Beter Samen, Bestuurder
Stichting Sint Annadal, voorzitter Raad van Toezicht
Stichting John William Joseph and Wife Leonore Kirschweg Ackermans Memorial to the city Maastricht the Netherlands, Voorzitter Raad van Toezicht
IKNL-DICA, lid Raad van Toezicht
Dr. Adrien Pélerin Stichting, lid Raad van Bestuur

Prof. dr. L.W. van Rhijn

UMC Utrecht, orthopedisch chirurg, afdelingshoofd Maastricht UMC+, Adviseur Beweeghuis Holding Cand B.V., bestuurder-aandeelhouder Stichting Sint Annadal, lid Raad van Toezicht
Stichting John William Joseph and Wife Leonore Kirschweg Ackermans Memorial to the city Maastricht the Netherlands, lid Raad van Toezicht

Prof. dr. C.A.B. Webers

Maastricht UMC+, medisch afdelingshoofd afdeling Oogheelkunde
Maastricht UMC+, medisch directeur Centrum voor Oogheelkunde
FHML, Vakgroepvoorzitter Oogheelkunde
Dr. Adrien Pélerin Stichting, lid bestuur
Algemeen Nederlandse Vereniging ter Voorkoming van Blindheid, lid bestuur
Stichting Sint Annadal, lid Raad van Toezicht
Stichting John William Joseph and Wife Leonore Kirschweg Ackermans Memorial to the city Maastricht the Netherlands, lid Raad van Toezicht
Wetenschappelijke Adviesraad van het Oogfonds, voorzitter

Er is een rooster van aftreden aanwezig.

HFL is voor het Maastricht UMC+ de uitvoerende stichting voor de fondsenwerving als het gaat om medisch wetenschappelijk onderzoek.

Gedragscode & richtlijnen

HFL hanteert als leidraad de Gedragscode & integriteitsrichtlijnen van Goede Doelen Nederland. HFL werkt vanuit haar kernwaarden betrouwbaar, dichtbij en gedreven zoals eerder toegelicht. HFL vindt het van groot belang om niet alleen informatie te delen over haar missie, activiteiten en doelbestedingen maar ook over de wervings-, beheer- en administratiekosten, de wijze waarop zij georganiseerd is. Zij wenst een transparante verantwoording af te leggen over het door haar gevoerde financiële beleid en haar gerealiseerde maatschappelijke bijdrage. Daarnaast wenst HFL op een respectvolle wijze en integer om te gaan met de belangen van haar stakeholders waaronder haar belangrijke relaties als donateurs, vrijwilligers en begunstigers.



Health Foundation Limburg voor baanbrekend onderzoek

HFL is lid van de brancheorganisatie Goede Doelen Nederland. Op deze manier wordt zij tijdig in kennis gesteld van wet- en regelgeving welke van toepassing is in de sector, alsmede branche kennis en heeft zij toegang tot het landelijke netwerk binnen de sector. Daarnaast is zij lid van Donateursbelangen, een organisatie die goede doelenorganisaties checkt op basis van hun donateursbeleid. HFL hecht veel waarde aan een goede omgang met haar gevers. De missie, visie en kernwaarden worden uitgedragen door het HFL-team bestaande uit bevlogen en gedreven fondsenwervers en directie.

Ondersteuning wordt verkregen van een controller en management-ondersteuner vanuit de Stichting Sint Annadal.

Activiteiten en financiële positie

Jaarlijks stelt de directeur in samenwerking met de fondsenwervers voor het komende jaar een beleidsplan met bijbehorende begroting op en legt deze ter goedkeuring aan het Bestuur voor. Het plan met begroting wordt vastgesteld door het Bestuur en de Raad van Toezicht keurt het geheel goed. Achteraf legt de directeur verantwoording af over de inzet van activiteiten en de behaalde resultaten.

De jaarlijkse netto-baten van de fondsenwerving komen ten goede aan medisch-wetenschappelijk onderzoek in het Maastricht UMC+.



Facts & Figures 2025

In 2025 waren de totale baten van Health Foundation Limburg (HFL) € 3.962.291,-- . Deze omzet bestaat uit door HFL geworven fondsen van € 3.354.826,-- en de via de Stichting Sint Annadal verleende bijdrage voor onderzoeken van € 156.684,-- alsmede de bijdrage in de bureaukosten via Stichting Sint Annadal van € 450.781,-- . De oorspronkelijke begroting van de baten van de Stichting Health foundation Limburg bedroeg € 2.143.316,-- exclusief de via de Stichting Sint Annadal begrote bijdrage voor onderzoeken van € 156.684,-- en de begrote bijdrage in de bureaukosten van Stichting Sint Annadal ad € 520.000,-- .

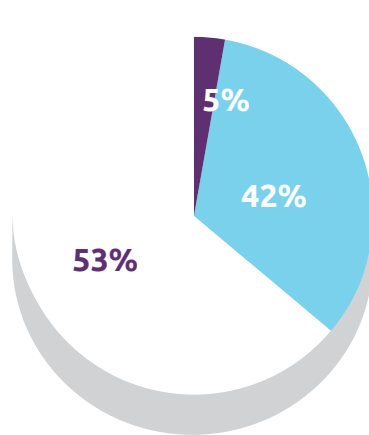
Het verschil tussen de begroting en gerealiseerde omzet komt met name door grotere ontvangsten uit erfenissen/legaten. Daarnaast zijn meer baten ontvangen door organisaties zonder winststreven door 3 grote georganiseerde evenementen en is meer ontvangen van vermogens- en familiefondsen.

HFL ontvangt substantiële bedragen van vaste donateurs en (steeds vaker) via eenmalige giften. Met behulp van acties derden, vriendenclubs en eigen evenementen - vaak activiteiten waarbij het creëren van saamhorigheid centraal staat - ontvangt HFL haar financiële steun. De bedrijfsinkomsten blijven op niveau. De grote groei komt vooral vanuit vermogensstichtingen die meer onderzoek steunden en stijgende inkomsten vanuit Stichtingen zoals Five4Five en Businessvrienden van het Kankeronderzoek fonds alsmede uit acties van ons succesvolle Students Fight Cancer team.

Inkomsten via schenkingen en nalatenschappen zullen in de toekomst zeker nog kunnen groeien, maar dat heeft tijd nodig. In 2025 zijn er enkele nalatenschappen ontvangen. HFL ontvangt relatief nog weinig nalatenschappen gezien het feit dat zij nog relatief kort bestaat. Nalatenschappen vormen nog een groeiende inkomstenbron. De gezondheidszorg staat als goed doel hoog genoteerd als het gaat om nalatenschappen. Een reden dat HFL daar de komende jaren extra de focus op zal blijven leggen.



Health Foundation Limburg voor baanbrekend onderzoek



- ▲ Donateurs Particulier
- ▲ Organisaties zonder winststreven
- ▲ Bedrijven

Wie zijn onze gevers?	2025	2024	2023
Particuliere gevers	42%	34%	22%
Organisaties zonder winststreven	53%	63%	69%
Bedrijven	5%	3%	9%

Waar komen giften vandaan?

HFL breed zijn er ca. 4.000 vaste donateurs die regelmatig geven. Daarvan is het merendeel van de gevers afkomstig uit Zuid-Limburg en specifiek uit Maastricht. Bijna een derde van de donateurs is woonachtig in dit verzorgingsgebied. We zien in Goede doelen land de trend van afnemende inkomsten uit vaste donateurs. Men doneert liever eenmalig en wenst niet vast te zitten aan een langjarige geef-verplichting. Nieuwe aanwas van vaste donateurs blijkt lastig. Bij HFL en met name bij het Kankeronderzoekfonds Limburg zien we een afname met als voornaamste oorzaken overlijden en uit kostenbesparingen.

We weten wel jongere generaties gevers te bereiken maar zij doneren bij voorkeur via deelname aan sportieve events. Een mooi voorbeeld hiervan is het evenement Students Fight Cancer met ruim 1200 vooral jonge deelnemers en meer dan 8.500 donateurs.

Voor die eenmalige acties kunnen we ons crowdfunding platform perfect inzetten. Bij het activiteitenverslag van de fondsen worden voorbeelden van dergelijke acties benoemd.

Actieve werving via het MUMC+ doen we nu met name door het informeren van patiënten via de ontslagmappen, HFL-content op de poli's en het HFL-infopunt, maar dat kunnen we nog verbeteren denk aan steunacties.

We merken dat we vaker eenmalige giften bij uitvaarten ontvangen. In 2025 ontvingen we € 15.000,-. We bieden de mogelijkheid om voor specifieke ziektebeelden te doneren dat wordt gewaardeerd.

De notariskantoren voorzagen we van HFL-informatiepakketten. Verder spraken we met diverse mensen over de mogelijkheden om HFL op te nemen in het testament.

HFL EN FINANCIËN

In het Beleidsplan 2025 werd een opbrengst van € 2.300.000,- begroot voor de fondsen van HFL dit is exclusief de begrote bijdrage in de bureaunkosten van Stichting Sint Annadal ad € 520.000,-.

De uiteindelijke opbrengst viel hoger uit. Via de 6 fondsen van HFL werd € 3.511.510,- gerealiseerd. Dit bedrag is inclusief de bijdrage aan onderzoek door Stichting Sint Annadal van totaal € 156.684,-. Daarnaast werd een bedrag van € 450.781,- bijgedragen door Stichting Sint Annadal ter dekking van de bureaunkosten.

De opbrengst van de verschillende fondsen waarvoor HFL de werving volledig uitvoert, is in de volgende tabel weergegeven. De giften van onze donateurs worden besteed aan van tevoren gedefinieerde onderzoeksprojecten.



Opbrengst 2025

BINNENGEKOMEN BIJ	TOTAAL IN EURO
Hart en vaat onderzoekfonds Limburg (HVOL)	€ 410.427,--
Hart en vaatonderzoek door Stichting Sint Annadal	€ 104.684,--
Kankeronderzoekfonds Limburg (KOFL)	€ 1.589.151,--
Kankeronderzoek door Stichting Sint Annadal	€ 52.000,--
Alzheimer onderzoekfonds Limburg (AOL)	€ 257.094,--
Jonge brein onderzoekfonds Limburg (JOBL)	€ 371.146,--
Kinder onderzoekfonds Limburg (KIFL)	€ 607.119,--
Beweegonderzoekfonds Limburg (BOFL)	€ 119.889,--
Bijdrage in Bureaukosten van Stichting Sint Annadal	€ 450.781,--
TOTAAL	€ 3.962.291,--

Op de geworven bijdragen voor onderzoek worden campagnekosten in mindering gebracht, waarna het nettobedrag wordt toegevoegd aan het bestemmingsfonds of indien van toepassing aan de bestemmingsreserve op de balans.

In 2025 heeft HFL een bedrag van € 2.447.141,-- onttrokken aan de bestemmingsfondsen hetgeen is besteed aan medisch wetenschappelijk onderzoek.

De totale besteding van € 2.447.141,-- heeft betrekking op gelden welke zijn ontvangen in het verslagjaar en daaraan voorafgaande jaren. Het saldo van de bestemmingsfondsen op de balans nam toe met € 734.247,--.

Een oorzaak is onder meer de toename aan middelen uit legaten welke pas in de komende jaren zal worden besteed.

De totale wervingskosten zoals in de jaarrekening genoemd bedragen € 575.540,--.

De campagnekosten ad € 340.368,-- vallen onder deze totale wervingskosten.

Deze kosten worden in mindering gebracht op de geworven fondsen, zoals hierboven uitgelegd.

De kosten van beheer en administratie bedragen € 268.848,--.

In totaliteit wordt voor € 450.781,-- gesuppleerd door Stichting Sint Annadal voor de bureaukosten. Laatstgenoemde Stichting heeft zich op basis van een overeenkomst garant gesteld voor afdekking van eventuele tekorten in de kosten van bedrijfsvoering. Het garantiebedrag viel lager uit dan geprognosticeerd (begroting 2025: € 520.000,--). Dit valt onder meer te verklaren door het beleggingsresultaat ad € 53.239,--. De HFL-organisatie bestaat in 2025 gemiddeld uit 5 fte.

Vermogen van HFL

De liquide middelen zijn onder andere het gevolg van het feit dat de Stichting vooral veel bestemmingsfondsen voor medisch wetenschappelijk onderzoek beheert die nog in de toekomst aangewend worden. Op de actiefzijde van de balans staan daar liquide middelen en wat kleinere posten tegenover. In 2019 is ten gevolge van de fusie met de St. RESCAR (nu onderdeel van het HFL Hart en vaat onderzoekfonds) een effectenportefeuille overgenomen.

Deze portefeuille is eind 2025 verkocht. Een van de redenen is dat we jaarlijks ruime bedragen gaan uitkeren ten behoeve van stipendia voor Hart- en Vaat onderzoekers. Daarmee wordt de beleggingshorizon te kort om nog langjarig te beleggen. Op de balans bij de bestemmingsreserve is voor deze stipendia € 315.406,-- opgenomen per jaar ultimo. Het beleggingsrendement in het boekjaar 2025 bedroeg 3,48%. We verwijzen hiervoor naar de toelichting van de financiële baten en lasten in de jaarrekening.

Voor het jaar 2025 kon voor het dekkingstekort een beroep worden gedaan op de garantiestelling vanuit de Stichting Sint Annadal.

Bestemmingsreserves

De totale bestemmingsreserve van HFL, bestaande uit 3 verschillende bestemmingsreserves, bedraagt € 1.529.396,-- per jaar ultimo. Dit is geoormerkt vermogen te bestemmen voor hart- en vaatonderzoek, kankeronderzoek en/of transplantatiegeneeskunde.

In 2025 is een bedrag van € 10.246,-- onttrokken aan de bestemmingsreserve.

Toelichting op de baten en lasten

Toelichting omtrent baten versus lasten

Wervingskosten	€ 575.540,--
Versus totale som der baten	€ 3.962.291,--
Bijdrage doelstelling	€ 2.447.141,--
Versus totale som der lasten	€ 3.291.529,--
Beheer- en administratiekosten	€ 268.848,--
Versus totale som der lasten	€ 3.291.529,--
Wervingskosten	€ 575.540,--
Versus totale som der lasten	€ 3.291.529,--

De verhouding wervingskosten versus de baten bedraagt 14,53%. De wervingskosten bedragen € 575.540,-- de totale som van de baten € 3.962.291,--. Hier zit ook de bijdrage van Annadal in. Wanneer de bijdrage van Stichting Sint Annadal niet wordt meegenomen, bedraagt dit percentage 17,15%.

Bovenstaande cijfers zijn ontleend aan de bijlage bij de jaarrekening: RJ 650 Model toelichting bestedingen.

De voortgangsrapportages van de onderzoeken die we steunen worden jaarlijks in een separaat document

gepubliceerd. Hierin wordt elk onderzoek waar we voor werven beschreven. HFL heeft als hoofddoelstelling lange onderzoekslijnen te steunen met een impact voor de patiënt.

Daarnaast steunen we jonge veelbelovende onderzoekers met stimuleringsbijdrages voor veelbelovende trials, vaak voor een korte periode.

Financiële instrumenten

Voor de uiteenzetting van de financiële instrumenten wordt verwezen naar de Jaarrekening. HFL maakt geen gebruik van dergelijke instrumenten.

Risicobeheer

Technologische risico's

Het afgelopen jaar hebben we onze organisatie tegen het licht gehouden op gebied van Cybersecurity en zaken als AVG-privacy beleid, webhosting, CRM-systeem en ICT. De bevindingen zijn vastgelegd in een Cybersecurityprotocol. Daardoor hebben we een beter beeld van onze technologische risico's en waar mogelijk zijn deze risico's met hulp van onze providers zo goed als mogelijk afgeschermd.

Verder hebben we gewerkt aan onze kennislacune omtrent het thema van informatiebeveiliging en verantwoorde toepassing van AI. HFL-medewerkers volgden een tweetal opleidingen op dit gebied. Het thema staat voortaan maandelijks op de agenda. Een van de HFL-medewerkers heeft deze items als aandachtsgebied en blijft het team voorzien van content. Daarnaast kunnen we bij onze providers en het MUMC+ voor advies terecht.

Operationele risico's

We blijven scherp op de operationele risico's zoals betalingsfraude en ontvreemden van contant geld, waartoe we strak gereguleerde processen hebben ingericht. Denk aan een 5-paar parafensystematiek voor betalingen en 3-paar ogen systematiek bij contactgeld processen. Alhoewel we in principe niet met contant geld wensen te werken ontkomen we daar niet altijd aan, denk aan collectes.

We zijn alert op ons mailverkeer en nepberichtgeving. Er gelden richtlijnen hoe om te gaan met vertrouwelijke data en donateursinformatie en onze AVG-privacy officer toetst de HFL-organisatie daarop.



Vastlegging van processen en overleggen, een voor iedereen toegankelijk CRM-systeem en SharePoint maken dat informatie beschikbaar is.

Als kleine organisatie blijven we kwetsbaar bij langdurige uitval van medewerkers. Vanaf 2026 is het personeel in dienst van het MUMC+ daarmee kan in noodgevallen in overleg met het MUMC+ naar oplossingen voor langdurige uitval worden gezocht. Door wekelijkse aanwezigheid van de bestuurder(s) en diens controle op betalingen en inzage in de organisatie informatie tracht HFL het risico van onvoldoende toezicht te beperken.

Juridische risico's

We passen de belastingwetgeving, RJ650 verslaglegging en Anbi-wetgeving toe en zijn scherp op regelwijzigingen en overleggen met de controller(s) van het MUMC+ en accountant.

Voor juridische vragen treden we in overleg met de juristen van het MUMC+. HFL beschikt over een bedrijfs- en bestuurders aansprakelijkheidsverzekering. HFL sluit voor haar evenementen standaard een evenementenverzekering af.

Onze major donor overeenkomsten zijn voorzien van disclaimer en we trachten onze monitoringrol zo scherp mogelijk uit te voeren door afspraken met de onderzoeksteams vast te leggen.

Reputatierisico's

Betrouwbaarheid is een van onze kernwaarden, we hechten aan onze reputatie. Voor slechte persberichten over de organisatie kunnen we advies inwinnen bij het MUMC+. Openheid en transparantie is van groot belang. Fouten en hiaten in onze organisatie erkennen we en zullen die naar eer en geweten oplossen.

We doen er alles aan om het vertrouwen bij donateurs te behouden door transparant te communiceren hoe de bijdragen besteed worden en de impact ervan te publiceren. Major donors bieden we aan om jaarlijks of vaker indien wenselijk het onderzoeksteam te spreken. We voeren een strakke monitoringrol aangaande de onderzoeks voortgang. HFL publiceert op haar websites jaarlijks de onderzoek rapportages.

Technologische risico's

- Onvoldoende bescherming van persoonsgegevens van donateurs en andere betrokkenen, cyberaanvallen.
- Inbraak in systemen met betrekking tot de (financiële) administratie.
- Het gebruik van verouderde software voor fondsenwervingscampagnes of administratie

Financiële risico's

We trachten de financiële risico's te beperken door diversificatie van onze inkomstenbronnen, en het voeren van een scherpe kostenbewaking.

We passen geen voorfinanciering toe en er gelden strikte procedures voor financiële controles en rapportages.

Monitoring van de liquiditeit vindt regelmatig plaats en rente-optimalisatie passen we toe door gelden uit te zetten via spaarrekeningen en deposito's. We hanteren een strak debiteurenbeleid. Daarnaast betalen we onze crediteuren tijdig. De facturen worden via een 3-lagig verificatiesysteem getoetst door fondsenwerfers en controller, directie en bestuurders.

Bij het aangaan van nieuwe evenementen proberen wij deze vaak eerst kleinschalig op te zetten om de haalbaarheid te toetsen alvorens deze verder uit te bouwen. Blijkt een event te weinig bij te dragen dan kunnen we gemakkelijk besluiten om niet door te gaan met een activiteit.

Bij derden acties zijn we alert met wie we zaken gaan doen. Samenwerkingsafspraken met derden leggen we vast in een overeenkomst.

Evenementen en acties worden vooraf getoetst op haalbaarheid. Onze liquide middelen staan bij ING -een internationale systeembank- ter beperking van risico's.



**Health Foundation
Limburg**
voor baanbrekend
onderzoek

Duurzaamheid en Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Vanuit onze missie ligt onze focus op het bijdragen aan medisch wetenschappelijk onderzoek in het MUMC+ voor een gezonder Limburg. Daarbij is er oog voor duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid. We zijn alert op partijen waar we zaken mee doen. We willen niet onnodig de footprint vergroten. Waar mogelijk doen we zaken met bedrijven die duurzaamheid een warm hart toedragen.

We bieden vrijwilligers de mogelijkheid om zich in te zetten voor goede doelen en bouwen zo aan een community van actieve ambassadeurs. We geven bedrijven de mogelijkheid om zich als bedrijventeam aan te melden bij evenementen en op die manier bij te dragen aan het goede doel of om lid te worden van een van onze Businessclubs die zich inzetten voor onderzoek. Een aantal medewerkers van Limburgse bedrijven zet zich al jaren actief in als vrijwilliger bij HFL-evenementen ook een mooie wijze van je inzetten voor de maatschappij.

Studenten bieden we de mogelijkheid van afstudeerstages aan. Zij kunnen daarnaast een jaar lang bestuurlijke, marketing- en evenementen expertise opdoen, maar ook veel leren over fondsenwerving en medisch wetenschappelijk onderzoek door deel te nemen aan het Students Fight Cancer team.

Met deze keuzes proberen we ons maatschappelijk steentje bij te dragen.

Het Bestuur

Drs. G.J.H.C.M. Peeters
Drs. J.L.J. Habets RC

Woonplaats

Swalmen
Maastricht

Functie

Voorzitter
Penningmeester



**Hart en vaat
onderzoeksfonds
Limburg**

voor de generaties van nu en morgen

Hart en vaat onderzoeksfonds Limburg

In 2025 was de doelstelling een bedrag van € 600.000,- te werven voor vijf onderzoeksprojecten en drie crowdfundingprojecten. Dit bedrag is inclusief de bijdrage aan onderzoek van Stichting Sint Annadal ad € 104.684,-. Bijkomende doelstelling voor het fonds is de vertaalslag van het wetenschappelijk onderzoek maken naar de bevolking en 'community building'; de drempel verlagen in het contact tussen arts en patiënt en patiënten en hun partners in contact brengen met elkaar. Voor het behalen van deze doelstelling werden de volgende activiteiten ondernomen.

Events, campagnes en contact met onze community.

Hart & Vaat café

Er werden vier Hart & Vaat cafés georganiseerd over diverse thema's, weer allemaal op locatie bij Grand Café de Vreede.

Zwem met je dokter

De tweede editie van Zwem met je dokter vond plaats op zaterdag 5 april in het Geusseltbad te Maastricht. Hiermee spreken we weer een andere doelgroep aan. Het was een gezellige middag en er werd een mooi bedrag opgehaald voor het onderzoek naar aneurysma-behandelingen en het project 'bloedtesten door dik en dun'.





Hart en vaat onderzoeksfonds Limburg

voor de generaties van nu en morgen

Kick-off Loop-, Fiets- of Zwem met je dokter

De jaarlijkse kick-off van LMJD (tegenwoordig ook van FMJD en ZMJD) is de spreekwoordelijke aftrap van dit belangrijke event. Informatief, interactief, gezellig en er wordt een begin gemaakt met de fondsenwerving door de start van de lotenverkoop. We waren op 3 april te gast bij Teaching Hotel Chateau Bethlehem in Maastricht.

Fiets met je dokter

Op zaterdag 14 juni vond de derde editie van Fiets met je dokter plaats in Valkenburg en omgeving. Met dit evenement proberen we ook jongere artsen, patiënten en hun familie en vrienden aan ons te verbinden. Ook de minder fitte doelgroep kon aansluiten; er was ook voorzien in een e-bike route. Op deze prachtige zomerdag waren we te gast in het Shimano Experience Center en werden we welkom geheten door burgemeester Prevoo van Valkenburg die ook het startschot gaf. Motards en medische begeleiding waren aanwezig. Er werd een mooi bedrag opgehaald.

Loop met je dokter

Op zaterdag 27 september werd er weer gewandeld tijdens de 17e editie van Loop met je dokter. Ditmaal vanaf Wijn domein D'Hunes in St. Geertruid. Een mooie wandeling en livemuziek op de route en bij start- en finish zorgden – samen met het prachtige weer en een mooie opbrengst - voor een fijne sfeer.

RESCAR-congres

Het jaarlijks RESCAR-Congres vond plaats op zaterdag 15 november in Margraten en was goed bezocht. Meer dan 100 deelnemers volgden het interessante programma over diverse onderzoeksprojecten. Moderator Prof. Tilman Hackeng zorgde voor een goede interactie tussen publiek en sprekers.

Vrijwilligersbijeenkomst

Een goed contact met het team van vrijwilligers is van groot belang. Zonder de hulp van hen zouden veel zaken niet of moeilijk te realiseren zijn. Daarbij brachten zij gezamenlijk weer een bedrag van meer dan € 20.000,- bij elkaar. Er is dan ook tijd en aandacht geïnvesteerd om het contact te onderhouden. De traditionele vrijwilligers dag vond plaats op 21 november bij Wijn domein D'Hunes, de locatie van LMJD 2025, waarbij de vrijwilligers een interessante rondleiding kregen gevolgd door een hapje en een drankje.





**Hart en vaat
onderzoeksfonds
Limburg**

voor de generaties van nu en morgen

Prof. dr. Julie Staals, neuroloog:
*Houd je Hart & Vaten gezond,
dan houd je ook je Hersenen
gezond*

Hart en vaat onderzoeksfonds Limburg

Harry Crijns Research Grant

De vijfde Harry Crijns Research Grant werd uitgereikt tijdens het CARIM-symposium op 26 november. Dit is een jaarlijks terugkerende prijs voor jonge onderzoekers die financieel mede mogelijk is gemaakt door een drietal bedrijven uit de farmaceutische industrie. De winnaar – master student Kas van der Heijden – werd gekozen door de Adviesraad voor zijn onderzoeksproject 'Langer blijven lopen'.

Loyalty Club

De jaarlijkse bijeenkomst van de Loyalty Club werd gehouden op 3 december. De groep van circa 35 personen bestond uit vertegenwoordigers van bedrijven, bestuursleden van stichtingen, major donors en grote particuliere gevers. Zij kregen de mogelijkheid om zelf te oefenen met een stent plaatsen en brachten een bezoek aan de afdeling Integraal Capaciteitsmanagement.

De Keersnach vaan 't Hart

De vierde editie van 'De Nach vaan 't Hart' vond plaats op zaterdag 28 december in Maastricht. Dit evenement werd georganiseerd samen met topvrijwilliger Dyon de Vreede bij Dansschool Bernaards. Tijdens een magische avond werd er met lampionnen gewandeld door het centrum, met onderweg sfeervolle verhalen door bekende Maastrichtenaren, soep en chocolademelk op bijzondere locaties en aansluitend een feestavond met muziek uit de jaren 70, 80 en 90. Iedereen werkte belangeloos mee. Een mooi bedrag voor het project 'genetische vorm van hartfalen' werd opgehaald.





Hart en vaat onderzoeksfonds Limburg

voor de generaties van nu en morgen

Het magazine **Hartsvrienden** en onze digitale uitingen zijn belangrijke instrumenten om onze donateurs te informeren over wat er gebeurt aan activiteiten en wat er gebeurt met geld dat men doneert. In 2025 waren er weer 2 edities van de Hartsvrienden met interessante informatie over researchprojecten in het Maastricht UMC+ en over de door ons georganiseerde activiteiten.

Communicatie

- Eind 2025 bedroeg het aantal relaties ongeveer 4.600
- 1.300 volgers op Facebookpagina Hart en vaat onderzoeksfonds Limburg
- 1.700 volgers op Facebookpagina Loop met je dokter
- 314 volgers op LinkedIn-pagina
- 283 volgers op Instagram
- 7.798 website bezoekers (2024: 7.889)
- 4.117 contacten in Laposta (email nieuwsbrief bestand)
- 225 vaste donateurs daarnaast waren er ruim 350 donateurs die doneerden voor de events *Loop met je dokter*, *Fiets met je dokter* en *Zwem met je dokter*.

Het aantal Facebookcontacten van het Hart en vaat onderzoeksfonds Limburg nam weer met 200 volgers toe in het afgelopen jaar.

Inkomsten

- We ontvingen een meer dan substantiële bijdrage van een familiefonds, een bedrijfsfonds, twee vermogensfondsen en een charitatieve stichting.
- De samenwerking met de medische industrie werd geprolongeerd; door het verstrekken van Grants en sponsoring van twaalf bedrijven.
- We zijn doorgegaan met het uitbouwen van de Loyalty Club bestaande uit leden die het fonds een warm hart toedragen en financieel ondersteunen.
- We ontvingen meerdere giften van particulieren.

Opbrengst

In 2025 was de totale opbrengst € 515.111,-.

Doelbesteding

Voor de onderstaande onderzoeksprojecten en reanimatieonderwijs werd geworven:

1. Prof. dr. P. Volders e.a.: Plotse hartdood: een erfelijke kwestie? (De Worm-studie);
2. Prof. dr. T. Gorgels e.a.: Reanimatietraining in het middelbaar onderwijs;



3. Dr. V. van Empel e.a.: Vrouwelijke vorm van hartfalen (diastolisch hartfalen);
4. Prof. dr. K. Vernooij e.a.: Atriumfalen: de link tussen atriumfibrilleren en hartfalen;
5. Dr. P. Vriesendorp e.a.: Zorg op maat voor een lekkende hartklep;
6. Drs. R. Veltrop: Van bloedcel naar kloppende hartcel;
7. Dr. D. Linz: Zorg op afstand door eHealth toepassingen;
8. Prof. Dr. Ing. Y. Henskens en dr. F. Heubel-Moenen: Bloedtesten door dik en dun.
9. Drs. M.J. Lemmens e.a.: Afbeelden van littekens in het hart met photon-counting CT;
10. Drs. Y. Kaya e.a.: Bestraling van het hart als behandeling voor hartritmestoornis;
11. Drs. L. Bica e.a.: Stamcellen inzetten, aneurysma's uitschakelen;
12. Zeb van Helden e.a.: Longschade als voorspeller van aortaproblematiek;
13. Kas van der Heijden e.a.: Zo lang mogelijk blijven lopen.

HFL-AIO

Door de twee ontvangen nalatenschappen in 2024 hadden we de mogelijkheid om binnen HVC/CARIM een call uit te zetten. Samen met de Adviesraad werd besloten de aanvraag van het team van Prof. dr. Barend Mees (incl. Leon Schurgers, Elham Bidar, Ingrid Krapels en Tom Lemmens) te honoreren. Op dit moment loopt er een sollicitatieprocedure voor een PhD kandidaat die onderzoek gaat doen naar genetische correctie van erfelijke aortaziekten.

Kankeronderzoekfonds Limburg

Terugblik

Terugkijkend op het jaar 2025 zijn we trots op de prestaties die we als Kankeronderzoekfonds Limburg bereikt hebben in ons streven naar het bestrijden van kanker. We hebben ons geconcentreerd op het ondersteunen van innovatief onderzoek naar kanker, met als doel om de diagnose en behandeling van deze ziekte te verbeteren en uiteindelijk de genezingskansen te vergroten.

Wij zetten ons verder in om jonge onderzoekers te ondersteunen bij het ontwikkelen van hun vaardigheden en carrière in de oncologie. Ook leren zij om hun onderzoek te promoten voor een niet medisch publiek en krijgen zij de mogelijkheid om zich in de (social) media te profileren.

Ten slotte hebben we ons als organisatie gepositioneerd als een belangrijke speler in de oncologische gemeenschap in de regio. In 2025 was de doelstelling een bedrag van € 1.000.000,- te werven voor zes onderzoeksprojecten.

Structurele donateurs

Structurele donateurs zijn van grote waarde voor het Kankeronderzoekfonds Limburg. Donateurs zorgen voor een vaste basis aan inkomsten. Tot enkele jaren geleden was dit ongeveer 30% van de totale omzet.

De afname aan vaste donateursinkomsten proberen we te compenseren met eenmalige donaties uit evenementen en acties. Een goed voorbeeld van eenmalig doneren is de actie: Students Fight Cancer run.

We richten ons meer op online werving en social media, met als voordeel lagere wervingskosten en een groter bereik. Met name jongere generaties willen flexibeler doneren; digitaal, vaker een gift bij acties en campagnes waarbij men zich betrokken voelt of zich actief inzetten voor een doel.

Donaties, giften en collecten

Inkomsten uit collectes bij uitvaarten, bijeenkomsten, recepties, jubilea zagen we toenemen. Bij steeds meer uitvaarten is een collectebus aanwezig voorzien van QR-code, daar wordt ook steeds meer om gevraagd. Fysiek collecteren wordt steeds minder, omdat het veel tijd kost en relatief weinig oplevert. Daarnaast is het vinden van vrijwilligers lastig. De Limburgse Collecteweek in Maastricht is daarom ook vorig jaar weer, als activiteit, uitgevoerd door het Students Fight Cancer team. Dit team beschikt beschikt over een groot netwerk studenten, ouders, familie en vrienden.

We geloven sterk in activiteiten georganiseerd door ons zelf, derden of een op zichzelf staande activiteit. Daarmee motiveren we deelnemers om mee te doen en zich te laten sponsoren door vrienden, familie, collega's en kennissen. Via ons actieplatform wordt dit gerealiseerd, de stand wordt bijgehouden en de gelden komen rechtstreeks bij ons binnen.

In actie voor het Kankeronderzoeksfonds Limburg

Students Fight Cancer

Een jaarlijks wisselend studentenbestuur inspireert, motiveert en mobiliseert studenten en jongeren om zich in te zetten voor kankeronderzoek. Met diverse sportieve en culinaire activiteiten (Benefietdiner – Voor wie brand jij een lichtje? – Collecteweek – Kids Fight Cancer Run – Kerstkaartenactie – Wereldkankerdag – Kerstkaartenactie) wordt een jaar lang geld ingezameld en in 2025 haalden de studenten daarmee maar liefst € 219.239,- op.

Het hoogtepunt van de activiteiten is de 'Run to Fight Cancer'. In 2025 werd deze voor de 5e keer georganiseerd.

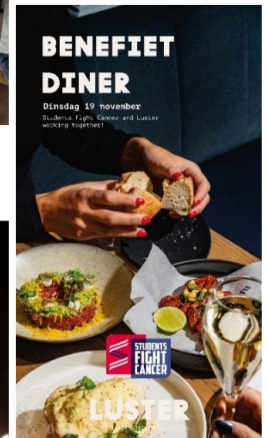
Bijna 1300 deelnemers deden mee aan deze sponsorloop en haalden een ongekende recordopbrengst op.

Diverse acties derden

Het hele jaar door werden er veel acties georganiseerd voor KOFL. Acties derden blijven een belangrijke inkomstenbron voor Kankeronderzoeksfonds Limburg. In 2025 staan er diverse particuliere en zakelijke initiatieven gepland ter ondersteuning van Kankeronderzoeksfonds Limburg, zoals Caminno della Fortuna, Samenlopen in Horst, Weert en Parkstad alsmede de Terry Fox Run in Brunssum en awareness acties zoals brandend Hart Valkenburg en Vaals tegen Kanker. De afgelopen jaren zijn er steeds meer gemeenten gestart met de Samenlopen waarbij Kankeronderzoeksfonds Limburg tot doel werd gekozen. In november van 2025 organiseerden we een relatie-avond voor alle Samenloop groepen tezamen om elkaar te leren kennen, te netwerken en ook om best practices met elkaar te kunnen delen. Deze avonden gaven een gevoel van saamhorigheid en dankbaarheid.

Daarnaast was KOFL samen met het Alzheimer onderzoeksfonds Limburg het goede doel bij de Aspergerally van Navenant.

Navenant steunt zeer trouw al jaren kankeronderzoek en in hun magazine vinden diverse publicaties over kankeronderzoek in het MUMC+ een plek. De horecagroep Les Tables in Maastricht steunt ons jaarlijks met de opbrengst van hun wandel Hap&Stap route. De Rotaryclub Hoensbroeck organiseerde eind september een ongekend succesvol Cartils Culinaire event voor kankeronderzoek en haalde maar liefst € 56.000,- op.





Kanker onderzoeksfonds Limburg

voor de generaties van nu en morgen

LES TABLES EN ROUTE

Editie 2025

Wandel mee voor Kankeronderzoek in Limburg en geniet van heerlijk eten en drinken!

WANNEER
Vrijdag 27 juni tussen 15:00 en 18:00 uur

PRIJS
Voor slechts € 37,50 krijg je per locatie twee consumpties en een heerlijk hapje (een deel voor het goede doel)

Meer info en aanmelden:
www.les-tables-en-route.nl



Lopen voor Hoop Weert



Particulieren en spontane acties

Het afgelopen jaar waren er hartverwarmende acties van particulieren. Zo was er een ondernemersfamilie die een groots verjaardagsfeest vierde en € 10.000,- doneerde, een 80-jarige die ruim € 800,- als verjaardagscadeau aan ons gaf, ook patiënten die via persoonlijke ervaringen met kanker sportieve acties lanceerden zoals een marathonloop of deelname aan een wandel/run voor kankeronderzoek en via crowdfunding tienduizenden euro's genereerden. Een vriendengroep stapte op de fiets in Meerssen en trapte langs het Pieterpad naar Pieterburen voor kankeronderzoek en een trouwe businessvriend organiseerde een kerstkaartenactie. Ook velen dachten aan het onderzoek met kerst en doneerden extra bijdragen. En we kregen aandacht bij een borstkankercongres in Roermond en bij het veilen van een uniek schilderij gemaakt door een kunstenaar en 60 kankerpatiënten tijdens de Europe Art Fair. Vele publicaties in de (social) media en op lokale zenders en weekbladen maakten dat er veel aandacht voor het fonds was.

Toegankelijk actieplatform en donatieformulieren

Promoten van ons actieplatform en de beschikbaarheid van op maat gemaakte donatieformulieren in communicatie acties. Hiermee kunnen initiatieven makkelijk en snel online worden aangemaakt en gedeeld. Ook bieden we kant-en-klare promotiematerialen (zoals posters, banners en flyers) en gesponsorde drukwerkopties aan. Dit verlaagt de drempel voor derden om een actie te starten en vergroot de zichtbaarheid naar donateurs, partners en bedrijven.

Five4Five 10e editie

Dit succesvolle wandel-, fiets- en hardloop-evenement wordt al jaren voor ons georganiseerd. In 2025 was Valkenburg wederom de locatie van dit sportieve evenement. Het startschot werd verricht door burgemeester Daan Prevo, die Five4Five en het Kankeronderzoeksfonds een warm hart toedraagt en zelf met 3 riksja's meedeed om geld op te halen. Stichting Five4Five haalde ruim € 65.000,- op met hun initiatief.



Business Vrienden Kankeronderzoekfonds Limburg

In 2025 waren er twee netwerkbijeenkomsten in het Maastricht UMC+ voor de Businessvrienden. Naast onderling netwerken wordt er een inhoudelijk programma gepresenteerd over recente onderzoeksresultaten, innovaties en rondleidingen met een kijkje achter de schermen in het MUMC. Dit wordt door de businessleden en potentiële leden zeer gewaardeerd. In 2025 mochten we 10 nieuwe leden verwelkomen en beëindigden 7 leden hun lidmaatschap. Eind 2025 stond het ledental op 125. We mochten een bijdrage van € 140.000,- van de Businessvrienden ontvangen.

Daarnaast mochten we extra donaties ontvangen bij bedrijfsjubilea, als kerst charitydoel, vanuit persoonlijke acties. We waarderen die donaties en loyaliteit ten zeerste.

Schenken en Nalaten

Wij zijn van mening dat persoonlijk contact belangrijk is als het gaat om Schenken en Nalaten. Samen met andere fondsen van Health Foundation Limburg is een actieplan gemaakt om meer aandacht te vragen voor deze vorm van inkomsten. Enerzijds door het thema voortdurend (in de media) onder de aandacht te brengen, anderzijds door ons bij (financiële) adviseurs, trusted advisors, fiscalisten en notarissen actief te presenteren. Ook in het Kankeronderzoekfonds Limburg magazine is er aandacht voor Schenken en Nalaten.

Communicatie

- 17.000 contacten in Laposta (nieuwsbrief abonnees)
- Social media:
 - 2.537 volgers op Facebook (was 2.540 in 2024)
 - 1.200 volgers op LinkedIn (was 1.015 in 2024)
 - 595 volgers op LinkedIn Business Vrienden (was 411 in 2024)
 - 1.066 volgers op LinkedIn Student Fight Cancer (was 994 in 2024)
- Website: 6.172 bezoeken (6.656 in 2024)
- 3.250 vaste donateurs, daarnaast waren er ruim 1.200 donateurs uit onze Students Fight Cancer acties

Met name het aantal volgers op LinkedIn nam in 2025 sterk toe door een toename aan posts.

Opbrengst:

Er waren een paar hele mooie meevallers. Allereerst 2 legaten samen goed voor ruim € 600.000,- en daarnaast enorm veel derden acties.

In 2025 was de totale opbrengst € 1.641.151,-.



Doelbesteding

Voor de onderstaande langjarige onderzoeksprojecten wordt geworven:

1. Prof. Dr. G. Bos e.a.: Alloreactive NK cell therapy in breast cancer, a phase 1 study;
2. Dr. M. Smidt e.a.: Non-invasive nodal staging in breast cancer patients with a MRI of the axilla using gadofosveset;
3. Prof. dr. M. Weijnenberg e.a.: The Limburg High-risk Colorectal Cancer (LHCC) cohort study: integrating molecular insight and lifestyle to optimize public health and clinical practice;
4. Prof. dr. R. van der Hulst, dr. Stephania Tuinder: Improving the quality of life of breast cancer patients by restoring the sensation of the reconstructed breast: A randomized controlled trial;
5. Dr. K. Smits e.a.: Prognosis REnal CancEr and Detection (PRECEDE): Enhancing diagnosis and risk-stratification of renal cell carcinoma (gelabeld);
6. Dr. S. Lambrechts en Dr. S. Renssen: Tumour organoids to model therapy resistance and cachexia mechanisms in ovarian and pancreatic cancer.

Alzheimer onderzoekfonds Limburg

Dementie blijft één van de grootste gezondheidsuitdagingen van onze tijd. De impact op patiënten, mantelzorgers, families en de samenleving als geheel is enorm. Fundamentele vragen over het voorkomen van dementie en het verbeteren van de levenskwaliteit van mensen die ermee leven, blijven een centrale plaats innemen in zowel de wetenschap als het publieke gesprek.

Met ruim 310.000 Nederlanders die leven met dementie – een aantal dat de komende jaren verder toeneemt – is de noodzaak voor onderzoek, preventie, vroege herkenning en goede voorlichting groter dan ooit.

Ook in 2025 zette Alzheimer Onderzoekfonds Limburg zich in voor het ondersteunen van onderzoek binnen Maastricht UMC+/ het Alzheimer Centrum Limburg/ Maastricht University. Dit onderzoek richt zich op neurowetenschappen, innovatieve zorgmodellen en het ontwikkelen van nieuwe behandel- en begeleidingsmethoden.

Onze twee centrale pijlers blijven onveranderd:

- Fondsenwerving voor wetenschappelijk onderzoek
- Publieksvoorlichting en bewustwording rondom dementie

Dankzij de steun van onze donateurs, partners, vrijwilligers en ambassadeurs kijken wij terug op een jaar waarin verbinding, groei en impact centraal stonden.

Beppie Kraft – Ambassadeur met een gouden hart

Onze geliefde ambasadrice Beppie Kraft blijft zich onvermoeibaar inzetten voor het belang van Alzheimeronderzoek. Met haar warmte, betrokkenheid en zichtbaarheid weet zij een breed publiek te raken. Haar inzet is van onschatbare waarde voor ons fonds en draagt jaar na jaar bij aan meer bewustwording en verbondenheid.



Relaties en donateurs

De relatie met onze donateurs blijft een krachtig fundament onder ons werk. Door middel van regelmatige nieuwsbrieven, persoonlijke communicatie, uitnodigingen voor Webinars en bijeenkomsten blijven structurele donateurs nauw betrokken bij de voortgang van het onderzoek. Daarnaast ontvangen zij – indien zij dit wensen – tussentijdse inhoudelijke updates rechtstreeks van de onderzoekers. Deze onderzoekers verzorgen presentaties waarin zij de nieuwste inzichten, de status van lopende projecten en de eerste resultaten toelichten, zodat donateurs precies kunnen volgen wat hun steun mogelijk maakt. Deze persoonlijke benadering wordt door onze donateurs bijzonder gewaardeerd; zij voelen zich gezien, gehoord en daadwerkelijk verbonden met het onderzoek dat zij mogelijk maken.

We zijn verheugd dat we dit jaar nieuwe fondsen aan ons hebben kunnen binden, terwijl donateurs die al jarenlang met ons meeleven ons bovendien op andere manieren hebben ondersteund - variërend van extra bijdragen tot het organiseren van acties en evenementen. De groeiende betrokkenheid toont aan dat ons werk breed wordt gedragen en dat steeds meer mensen het belang van wetenschappelijk onderzoek naar dementie onderschrijven.

Acties van derden en bijzondere initiatieven

Jongeren in actie – Rotaract Club Maastricht

Dat ook jongere generaties het fonds steeds beter weten te vinden, bleek dit jaar opnieuw. De leden van Rotaract Club Maastricht organiseerden een rally en kozen heel bewust om de volledige opbrengst te doneren aan ons Adoptieproject. Deze keuze laat zien dat het thema dementie óók onder jongeren leeft en dat zij actief willen bijdragen aan een toekomst met betere zorg en meer begrip.

Navanant Rally

De jaarlijkse Navanant Rally was ook dit jaar een groot succes. Net als voorgaande jaren leverde deze inspirerende dag een waardevolle bijdrage op én vergrootte het evenement onze zichtbaarheid binnen de regio.

De rally is inmiddels uitgegroeid tot een gevestigde waarde binnen onze activiteiten; een hechte groep die zich elk jaar opnieuw gezamenlijk inzet voor ons doel. Dankzij deze sterke verbondenheid en de groeiende betrokkenheid verwachten we komend jaar zelfs een aanzienlijke uitbreiding van deelname en opbrengst.

Webinars over dementie

Ook in 2025 organiseerden we een reeks Webinars samen met het Alzheimer Centrum Limburg. De belangstelling blijft groot: elk Webinar trok meer dan 100 deelnemers en werd daarna veelvuldig teruggekeken. De Webinars voorzien duidelijk in een brede behoefte; niet alleen mensen met dementie, maar ook mantelzorgers, familieleden, studenten en zorgprofessionals maken dankbaar gebruik van deze laagdrempelige vorm van kennisdeling. Deze Webinars versterken de community en vergroten kennis.



Teeke Zinge – een gevestigde waarde

Het succesvolle evenement Teeke Zinge vond ook in 2025 plaats en heeft zich inmiddels ontwikkeld tot een geliefde en vaste waarde in ons jaarprogramma. De combinatie van muziek, verhalen en Limburgse cultuur creëert een warme sfeer waarin ontmoeting en bewustwording hand in hand gaan.

Het STERREN-project

Dit project van het Alzheimer Centrum Limburg leert kinderen uit groep 7 en 8 op een interactieve manier hoe zij hun hersenen gezond kunnen houden. Wat dit project bijzonder maakt, is dat kinderen als breincoaches juist hun ouders en grootouders bereiken, ook in gezinnen die normaal moeilijk te betrekken zijn bij leefstijlprogramma's.

Deze omgekeerde aanpak zorgt ervoor dat ook families in achterstandswijken bewust worden van het belang van gezonde hersenen. Wij zijn trots dat wij een betekenisvolle bijdrage hebben kunnen leveren aan dit innovatieve en maatschappelijk waardevolle initiatief.

Kick-off: 25 jaar Alzheimer Centrum Limburg

Een bijzonder hoogtepunt in 2025 was de start van het jubileumjaar van 25 jaar Alzheimer Centrum Limburg. De feestelijke kick-off vond plaats in Theater Roermond, waarmee de aftrap werd gegeven voor een jaar vol activiteiten, lezingen, ontmoetingen en publieksprogramma's. Een mijlpaal die niet alleen het verleden eert, maar vooral de toekomst van onderzoek benadrukt.

Het adoptieproject

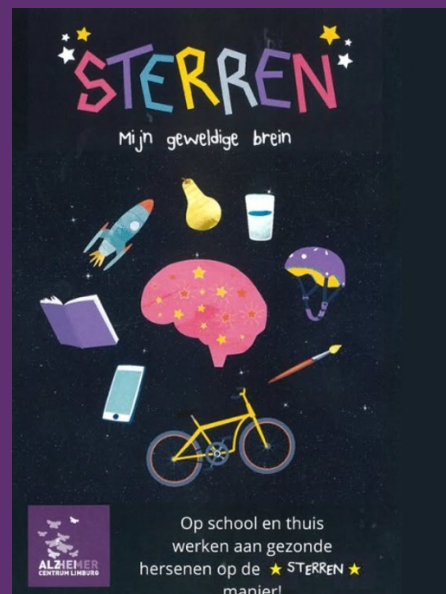
Een project waarbij basisschoolkinderen worden gekoppeld aan bewoners van zorginstellingen, bleef stevig groeien. Dit jaar konden we bovendien een onderwijsproject in het basisonderwijs mede financieren, gericht op bewustwording, generatieverbinding en het normaliseren van het gesprek over dementie.

Lezingen onderzoekers

Onderzoekers gaven daarnaast opnieuw veel lezingen en presentaties. De vrijwillige bijdragen die bezoekers daarbij schenken vormen een belangrijke bron van inkomsten én een kans om mensen rechtstreeks te betrekken bij het onderzoek.

Fondsenwerving en nieuwe kansen

Met trots kijken we terug op een betekenisvol 2025, een jaar waarin verbinding, inhoudelijke groei en publieksbereik centraal stonden.



Met vertrouwen kijken we vooruit naar 2026 — een jaar waarin het jubileum van 25 jaar Alzheimer Centrum Limburg wordt gevierd en waarin wij ons onverminderd blijven inzetten voor een toekomst waarin dementie beter begrepen, beter behandeld en hopelijk ooit voorkomen kan worden.

Voor de onderstaande onderzoeksprojecten werd in 2025 geworven:

1. Dr. Fania Dassen
Adoptieproject;
2. Dr. Irene Heger
Hersencoach – Sterrenproject;
3. Prof. Pilar Martinez
De rol van lichaamsvetten in neurodegeneratieve ziekten
4. Dr. Sara Laureen Bartels – Drs. Nahal Amini Moghaddam – Prof. Dr. Marjolein de Vught
ZOWEL – Zorgen en Werken: naar een goede Levensbalans voor mantelzorgers van mensen met dementie;
5. Dr. Inez Ramakers – Dr. Willemijn Jansen – Prof. Pieter Jelle Visser
Verder kijken dan Alzheimer: een weg naar een betere herkenning van enkelvoudige en gemengde dementievormen vanuit patiënt vragen;
6. Stevie Hendriks PhD – Charles David (PhD student)
Vroeg signalering en risicofactoren van dementie op jonge leeftijd;
7. Jolien van der Velden (PhD student)
Veerkracht tegen de ziekte van Alzheimer.

Opbrengst

In 2025 was de totale opbrengst voor Alzheimer onderzoeksfonds Limburg € 257.094,--. Dit was hoger dan begroot (€ 200.000,--).

Communicatie

Aantal volgers op Facebook:	1.100
Aantal volgers op LinkedIn:	1.293
Aantal website bezoekers:	1.268 (1.828 in 2024)
Aantal logins per Webinar (Huntington):	164



**Jonge brein
onderzoekfonds
Limburg**

voor de generaties van nu en morgen

Jonge brein onderzoekfonds Limburg

Het Jonge Brein Onderzoekfonds Limburg zet zich in voor mensen met neurologische en psychische aandoeningen, evenals voor hun directe omgeving. In 2025 werd verder gebouwd op de koerswijziging die in 2024 werd ingezet, waarbij het fonds de aandacht binnen het neurologische domein uitbreidde naar de ziekte van Parkinson, Huntington en auto-immuunziekten. Daarnaast bleef bewustwording rondom psychische problemen bij jongeren een belangrijk speerpunt.

Het fonds richt zich op twee hoofddoelen:

1. het werven van financiële middelen voor wetenschappelijk onderzoek, en
2. het vergroten van bewustwording en maatschappelijke betrokkenheid.

Relaties en donateurs

Het donoren netwerk van het fonds heeft zich in 2025 verder versterkt. Naast de bestaande loyale groep vaste donateurs mochten we dit jaar een aantal **nieuwe major donors** verwelkomen. Deze groep vormt een belangrijke pijler in de verdere professionalisering en groei van het fonds.

Fondsen, stichtingen en grote gevers blijven daarnaast essentieel voor het mogelijk maken van wetenschappelijk onderzoek. De combinatie van nieuwe major donors en bestaande partners creëert een stabielere en toekomstbestendigere financieringsbasis.

Hersen- en Zenuwcentrum: een sterkere samenwerking

De plannen om intensiever te gaan samenwerken met het Hersen- en Zenuwcentrum zijn in 2025 voortvarend van start gegaan

Neurologisch domein

Huntington

In 2025 zijn de activiteiten rondom Huntington verder uitgebreid. Naast twee Webinars en een voorlichtingsavond over deze erfelijke aandoening, konden we dit jaar een nog grotere bijdrage leveren aan het Huntington-domein.

Ondersteuning van kinderen die geconfronteerd worden met Huntington

Een belangrijke ontwikkeling was onze betrokkenheid bij een programma voor kinderen die in hun gezin met Huntington te maken hebben. Door onze bijdrage konden we een tastbare meerwaarde leveren aan deze kwetsbare doelgroep.

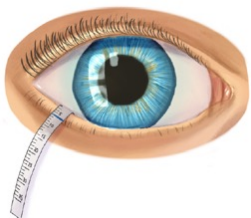
Doorbraak in wetenschappelijk onderzoek: traanvocht als diagnostisch middel

In 2025 ondersteunden we opnieuw belangrijke stappen in het onderzoek naar het gebruik van traanvocht bij de diagnose van Huntington. Het ontwikkeltraject is dit jaar in een hogere versnelling gekomen. We ontvingen een prachtige toezegging van een major donor, die het vervolgonderzoek naar traanvocht aanzienlijk zal versnellen. Dankzij deze steun kunnen onderzoekers diepgaander testen uitvoeren, grotere patiëntgroepen betrekken en sneller werken richting toepassing in de klinische praktijk. Dit zou een doorbraak kunnen betekenen in vroeg detectie en monitoring van de ziekte.



Jonge brein onderzoeksfonds Limburg

voor de generaties van nu en morgen



Parkinson

Hoewel Parkinson een relatief nieuw aandachtsgebied blijft, zijn in 2025 verdere verkenningen gedaan binnen het Hersen- en Zenuwcentrum. De ambitie om structureel bij te dragen aan onderzoek en bewustwording blijft onverminderd aanwezig.

Activiteiten

Expositie Georges Despaux

Het jaar begon met een succesvolle expositie van de tekeningen van Georges Despaux, gemaakt tijdens de 2de Wereldoorlog in Buchenwald. De tekeningen zijn in het bezit van een Belgische familie en nog nooit in Nederland tentoongesteld. De tentoonstelling trok brede belangstelling.

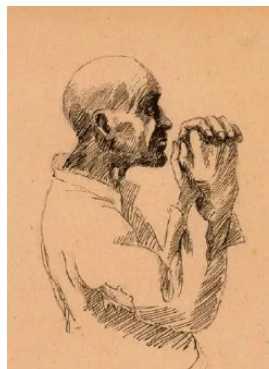
Conferentie in het Provinciehuis

Onderdeel van de expositie was een conferentie rondom het thema **overerfbaarheid** - een onderwerp dat, zeker in de huidige geopolitieke context, meer dan ooit relevant is. Een bredere bijeenkomst waar onderzoekers, zorgprofessionals, beleidsmakers en ervaringsdeskundigen samenkwamen. Deze conferentie versterkte het regionale netwerk en bracht nieuwe mogelijkheden voor samenwerking in beeld.

De expositie én de conferentie konden worden gerealiseerd dankzij een bijdrage van het V-fonds een fonds waarbij wij niet eerder een aanvraag hadden ingediend, maar dat direct enthousiast reageerde op ons initiatief.

Taolkelender van 't Mestreechs

Na het eerdere succes bleek de **Taolkelender** opnieuw een schot in de roos. In 2025 kreeg hij bovendien een bijzondere bestemming: alle MosaLira basisscholen ontvingen op **de Dag van de Moedertaal** een eigen kalender. Daarmee werd niet alleen de culturele waarde benadrukt, maar ook het belang van taal, identiteit en mentale gezondheid bij jongeren.





Jonge brein onderzoekfonds Limburg

voor de generaties van nu en morgen

Daarnaast blijft de belangstelling voor onze eerdere publicaties onverminderd groot. Zowel 't Dictionairke als 't Verhaal vaan eus Taol zijn volledig uitverkocht. Ook Naar de Liergaank Mestreechs blijft, mede door de toenemende populariteit van het dialect, een sterke vraag; deze uitgave is eveneens uitverkocht, en de wens om tot een herdruk te komen blijft nadrukkelijk bestaan.

@ease – nieuwe stappen in ondersteuning van jongeren

Het fonds speelde een rol in de verdere ontwikkeling van @ease. Dankzij een mooie donatie kon het project Bandcoaching worden gestart - een programma waarin jongeren, met of zonder muzikale achtergrond, samen muziek kunnen leren spelen. Muziek als vorm van expressie en verbinding bleek een waardevolle toevoeging aan het bestaande @ease-aanbod.

Onderzoekers & zichtbaarheid

In 2025 gaven we verschillende onderzoekers een podium om hun werk zichtbaar te maken. Een hoogtepunt was het interview met prof. dr. Pieter Kubben in Chapeau Magazine. Dit zorgde voor waardevolle exposure van zijn werk op het gebied van hersenchirurgie, innovatie en digitale zorg.

Slot van het jaar: groots fundraise event

We sloten 2025 af met een bijzonder succesvolle fondsenwervingsavond, met als speciale gast Raymond van het Groenewoud. Het evenement trok een breed publiek en resulteerde in een mooie opbrengst voor baanbrekend onderzoek naar auto immuunziekten. De combinatie van muziek, verhalen en maatschappelijke betrokkenheid zorgde voor een inspirerend einde van het jaar.

De avond liet bovendien zien hoe sterk de regionale betrokkenheid is: bezoekers, partners en sponsors kwamen samen om ons werk te ondersteunen en onze missie verder te brengen. De warmte en generositeit die we ervoeren, vormden een krachtige stimulans om ook in 2026 met volle energie verder te bouwen aan nieuwe initiatieven.



De breinprothese komt eraan

Maatschappij UMC+ is een van de medische centra waar patiënten met Parkinson of epilepsie succesvol worden behandeld via deep brain stimulation. NIEL ROCHIRURG en onderzoeker Pieter Kubben ziet echter veel meer mogelijkheden met implantaten in de hersenen. „Communiceren met een prothese is zeker geen science fiction meer.“

Nieuwsgierig bent u over de mogelijkheden van deep brain stimulation? Of wilt u weten hoe het werkt? Dan bent u van harte welkom op de avond die op zaterdag 12 oktober wordt gehouden in het UMC+ in Maastricht. De avond wordt gehouden in het UMC+ in Maastricht. De avond wordt gehouden in het UMC+ in Maastricht. De avond wordt gehouden in het UMC+ in Maastricht.

De avond wordt gehouden in het UMC+ in Maastricht. De avond wordt gehouden in het UMC+ in Maastricht. De avond wordt gehouden in het UMC+ in Maastricht. De avond wordt gehouden in het UMC+ in Maastricht.

De avond wordt gehouden in het UMC+ in Maastricht. De avond wordt gehouden in het UMC+ in Maastricht. De avond wordt gehouden in het UMC+ in Maastricht. De avond wordt gehouden in het UMC+ in Maastricht.



GEZONDHEID

De avond wordt gehouden in het UMC+ in Maastricht. De avond wordt gehouden in het UMC+ in Maastricht. De avond wordt gehouden in het UMC+ in Maastricht. De avond wordt gehouden in het UMC+ in Maastricht.



Fondsenwerving en nieuwe kansen

De fondsenwerving in 2025 bouwde voort op bestaande relaties en nieuwe verbindingen, met als doel een duurzame financieringsbasis te realiseren voor toekomstig onderzoek. De uitbreiding van onze aandachtsgebieden blijft deuren openen naar nieuwe stichtingen en fondsen binnen het neurologische domein.

In 2025 werd geworven voor de volgende onderzoeken:

1. Dr. M. Oosterloo: Innovatieve diagnostiek naar dementie met traanvocht;
2. J. Strik: Geestelijke gezondheidszorg voor kinderen en jeugdigen met psychiatrische problemen en somatische comorbiditeit;
3. Prof. dr. T. van Amelsvoort: @ease;
4. Prof. dr. J. Vermeulen: Lange termijneffecten van functionele elektrische stimulatie bij CP;
5. Prof. dr. P. Martinez en dr. M. De Baets: Onderzoek naar de relatie tussen thymoom en de auto-immuunziekte myasthenia gravis.

Opbrengst

In 2025 was de totale opbrengst voor Jonge brein onderzoekfonds Limburg € 371.146,--.

Dit was hoger dan begroot (€ 180.000,--) als gevolg van donaties uit vermogensfondsen en nalatenschappen.

Communicatie

Aantal volgers op Facebook:	622
Aantal volgers op LinkedIn:	1.088
Aantal website bezoekers:	1.026 (1.242 in 2024)
Aantal logins per Webinar (Huntington):	187

Kinder onderzoekfonds Limburg

Terugblik

2025: Een jaar van groei, verbinding en vertrouwen

In 2025 is door het Kinder onderzoekfonds een start gemaakt met het opbouwen van waardevolle relaties en zijn er belangrijke inzichten verzameld over wat binnen onze regio en organisatie het verschil maakt. Tegelijkertijd is intensief gewerkt aan een nauwere samenwerking met artsen en onderzoekers binnen het MosaKids Kinderziekenhuis. Hetgeen meteen al resulteerde in een flinke groei van het fonds. Het nieuwe concept Vrienden van MosaKids vroeg gerichte aandacht en resulteerde in een betrokken netwerk van bedrijven en een succesvolle eerste bijeenkomst.

De steun van serviceclubs was hartverwarmend. Dankzij bijdragen van onder meer Kiwanis, Rotaryclubs en Lionsclubs mochten wij meerdere donaties ontvangen. Deze gevers kiezen bewust voor tastbare projecten met directe impact voor kinderen, zoals de aanschaf van medische apparatuur of het verbeteren van de ziekenhuisbeleving.

Ook werd duidelijk hoe belangrijk lokale (sociale) partners in en rond Maastricht zijn voor onze zichtbaarheid en regionale verankering. Als bijzonder hoogtepunt ontvingen wij in het najaar van 2025 een royaal legaat. Hiermee kunnen wij een meerjarig onderzoek naar vroeggeboortes financieren.

Financiën

Inkomsten

De inkomsten zijn flink toegenomen. Voor 2025 was het streefbedrag voor fondsenwerving vastgesteld op € 210.000,-. Dit doel is ruimschoots behaald: de gerealiseerde opbrengst bedroeg maar liefst € 607.119,-.

vrienden van MosaKids Kinderziekenhuis



Er is afgelopen jaar intensief ingezet op het werven van vermogensfondsen, specifiek voor de ondersteuning van meerdere artsen-onderzoekers. Daarnaast groeit het aantal Business Vrienden – bedrijven die zich voor minimaal drie jaar financieel aan het fonds verbinden – gestaag.

Tevens is er gestart met het intensiveren van de contacten met regionale serviceclubs, waar in 2025 zeker al mooie donaties uit zijn gekomen.



Kinder onderzoeksfonds Limburg

Ook is er aandacht besteed aan de positionering van het fonds in samenwerking met het MosaKids kinderziekenhuis. Door deze koppeling profiteren beide partijen van meer zichtbaarheid en het groeiend netwerk, wat de naamsbekendheid en fondsenwerving versterkt.

Uitgaven

Om de zichtbaarheid van het fonds te vergroten, zijn er in samenwerking met een communicatiebureau nieuwe promotie-uitingen ontwikkeld waarin zowel het fonds als het MosaKids kinderziekenhuis prominent naar voren komen. Hierdoor zijn de communicatiekosten verhoogd.

Publiciteit & nieuws

1e Bijeenkomst Vrienden van MosaKids

Begin juni 2025 nodigden we al onze vrienden en relaties uit om hen bij te praten over de onderzoeken en projecten waarmee we in het kinderziekenhuis bezig zijn. Met ruim 60 deelnemers en veel enthousiasme mogen we spreken van een mooie en waardevolle eerste bijeenkomst.

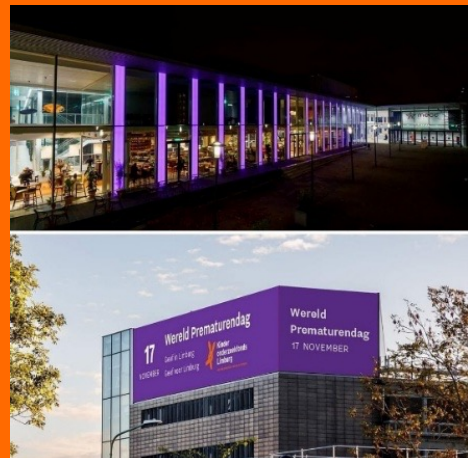
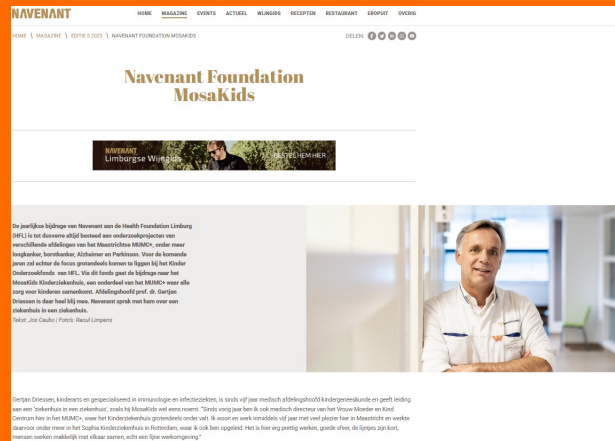
Navenant In het glossy Navenant Magazine verscheen een drie paginagroot interview met Gertjan Driessen, afdelingshoofd van het MosaKids Kinderziekenhuis, die in zijn verhaal verwijst naar het belang van onderzoek.

Chapeau

In het magazine Chapeau verscheen naar aanleiding van de eerste bijeenkomst van Vrienden van MosaKids een mooi interview met afdelingshoofd van het MosaKids Kinderziekenhuis, Gertjan Driessen, die in zijn verhaal verwijst naar het belang van onderzoek en ook bedrijven oproep om zich als Vriend aan te sluiten bij MosaKids.

Wereld Prematurendag 2025

Tijdens de Wereld Prematurendag vroegen we extra aandacht voor belangrijk wetenschappelijk onderzoek naar vroeggeboorte, een speerpunt van het MosaKids Kinderziekenhuis. Het MECC zorgde voor extra aandacht via hun narrow casting.



Social media en Website

Gedurende het jaar zijn er regelmatig berichten geplaatst op social media. Iedere maand groeit het aantal volgers, zowel op Facebook, LinkedIn als op Instagram.

De website heeft een inhoudelijke en structurele update gekregen. Hiermee sluit de site beter aan op de behoeften van bezoekers en wordt de intensievere samenwerking met het MosaKids Kinderziekenhuis duidelijk zichtbaar gemaakt.

Communicatie

- Social media:
 - 962 volgers op Facebook (960 in 2024)
 - 730 volgers op LinkedIn (600 in 2024)
 - 388 volgers op Instagram (345 in 2024)
- Website: 2.364 bezoeken (3.925 in 2024), weergaven per sessie 7

Acties Derden

Green & Gold Race

In mei organiseerde het Dames Genootschap MDG Lingue een fietstocht rondom Maastricht. De opbrengst ging volledig naar het wetenschappelijk onderzoek naar inentingen bij zieke kinderen van Dr. Else Bijker in het MosaKids Kinderziekenhuis.

Fondsenwervende activiteiten

Artsen fietsen voor fietsen

Een team van ruim 20 kinderartsen fietsten in 2025 de Amstel Gold Race en haalden geld op voor twee infuutsfietsen voor de kinderafdeling zodat zieke kinderen zich meer vrij kunnen bewegen tijdens een opname.

Ronde Tafel 62 Maastricht

Leden van de Ronde Tafel 62 Maastricht zetten zich met hart en ziel in voor het MosaKids Kinderziekenhuis. De opbrengst van hun actie ondersteunt nieuw en uniek onderzoek naar de gezondheidseffecten van vpen bij jongeren van dr. Michiel Bannier.





Kinder onderzoekfonds Limburg

Wandeling Rotary Club Heerlen – Land van Rode

In september organiseerde de Rotary Club Heerlen – Land van Rode een mooie wandeling rondom Heerlen. De helft van de opbrengsten ging naar ons fonds en wordt besteed aan wetenschappelijk onderzoek naar vroeggeboortes van dr. Tim Wolfs.

Gravenrode Rally – Kiwanis Brunssum

In juni mochten we tijdens de 8e editie van de Gravenrode Rally, met veel indrukwekkende auto's, op het Kasteel Bloemendal een mooie cheque in ontvangst nemen van de Kiwanis Brunssum. Het gedoneerde bedrag, komt ten goede aan onderzoek naar vroeggeboortes in het MosaKids Kinderziekenhuis.

Toto – Kiwanis Meerssen-Gloriëtte

De Kiwanis Meerssen, al jaren een partner van ons fonds, organiseerde een Charity Night in de Muziekgieterij in Maastricht. Gasten genoten van een walking dinner en een optreden van Tribute band TOTO. Enkele weken later mochten we een donatie in ontvangst nemen voor onderzoek naar kinderen met de metabole ziekte Galactosemie.

Stichting Golf und Humor

Sinds 2007 organiseert deze Stichting een jaarlijks golftoernooi om geld in te zamelen voor projecten die kinderen in de Euregio helpen. Bijna 30 projecten werden gehonoreerd. Namens MosaKids Kinderziekenhuis mochten we een mooie bijdrage in ontvangst nemen. De schenking werd gebruikt voor een onderzoeksapparaat voor de afdeling neonatologie en voor een lotgenotendag voor kinderen rondom het ziektebeeld Huntington.

Wijnfestival Lions Beek-Geulmond

De Lions Beek-Geulmond organiseerde in het afgelopen najaar bij Kasteel Elsloo een wijnfestival. Een groot deel van de opbrengst ging naar het MosaKids kinderziekenhuis die hiervoor een hersenmonitor aanschafte voor te vroeggeborenen.



Kookworkshop MKB Limburg

In oktober 2025 kookten leden van MKB Limburg samen in de keuken van het Flexiforum in Kerkrade. Zij zetten hun kookkunsten in voor twee goede doelen voor kinderen. Dankzij de enthousiaste deelname mochten we samen met het Ronald Mc Donaldshuis Maastricht een mooie donatie ontvangen.

24-uurs challenge Cross Fit Club, Vlijmen

In juni hebben leden van Human Performance uit Vlijmen zich van hun sterkste kant laten zien tijdens een 24-uurs challenge in de Cross Fit Club. Met deze bijzondere prestatie hebben zij een prachtige donatie opgehaald voor het MosaKids Kinderziekenhuis.

Loterij

De Stichting Kinderen op één is een organisatie die zich inzet voor kindervelzijn en goede doelen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken. Als kinderonderzoekfonds Limburg werken we ruim 2 jaar met deze mooie Stichting samen, via deelname aan de loterij Lot of Happiness. Door het jaar heen ontvangen we mooie donaties uit deze sympathieke loterij.

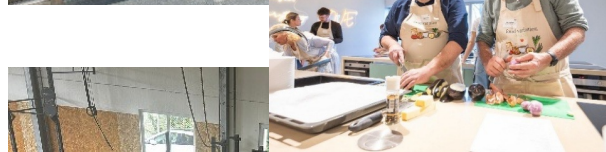
Vermogensfondsen

Ook het afgelopen jaar ontvingen we van zowel regionale als landelijke vermogensfondsen substantiële bijdragen waardoor we een scala aan onderzoeken in het MosaKids Kinderziekenhuis konden realiseren.

Doelbesteding

In 2025 werd geworven voor de volgende onderzoeken:

1. Dr. T. Wolfs: onderzoek naar de Identificatie van VOKs voor het vaststellen van choriomninitis, onderzoek naar nierfalen bij vroeggeborenen en het verbeteren van de darmslijmbarriere bij patiëntjes met netcrotiserende enterocolitis;
2. Dr. R. Jellema: onderzoek optimale timing van celtherapie voor cerebrale parese na zuurstofgebrek bij vroeggeborenen;
3. Prof. dr. E. Rubio: onderzoek circulating miRNAs as biomarkers for predicting ovarian failure in galactsemia en onderzoek naar de rol van myo-inositol bij galactosemie;
4. Dr. R. Eurlings: onderzoek minder snijden, meer vertrouwen: naar een kindvriendelijkere liesbreukoperatie voor de allerkleinsten;
5. Dr. A. Gostynski: onderzoek Core outcome inherited Ichthyosis en onderzoek naar development of a core outcome set for inherited Ichthyosis;



6. Dr. E. Bijker: onderzoek ontwerp, implementatie en evaluatie van een zorgpad voor kwaliteitsverbetering van de vaccinatiezorg voor kinderen in medische risicogroepen (immunostart-kids) en onderzoek naar de rol van kinderartsen in het verhogen van de vaccinatiegraad.

Beweeg onderzoekfonds Limburg

Terugblik 2025

Eind juni 2023 is het Beweegonderzoekfonds Limburg gelanceerd. Samen met het Maastricht UMC+ zet het fonds zich in om te voorkomen dat mensen door te weinig beweging terechtkomen in een negatieve spiraal van fysieke klachten en steeds meer beperkingen ervaren in hun dagelijkse bestaan. Het Beweegfonds streeft naar meer vitaliteit, preventie en inclusiviteit, oftewel:

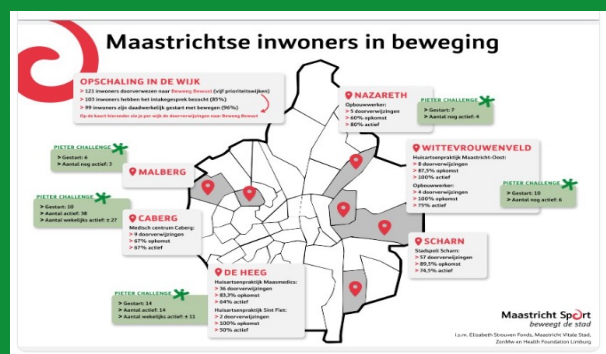
“We vergroten de vitaliteit van de Limburgers, voorkomen (beweeg) klachten en zijn er voor iedereen en in het bijzonder voor degenen voor wie toegang tot het reguliere beweegaanbod om financiële, medische of andere redenen niet vanzelfsprekend is.”

Ons doel is om mensen laagdrempelig in beweging te krijgen en te houden. Donaties zullen met name vanuit vermogensfondsen worden verkregen. Deze gelden worden besteed aan onderzoek en beweeginitiatieven (waaraan het onderzoek gekoppeld is) en aan het verbreden van de toegang tot bewezen beweegprogramma's in verschillende gemeentes. We richten ons met name op de 50+ doelgroep. Dat bewegen meer dan noodzakelijk is blijkt uit de cijfers. Slechts 44% van de Limburgers voldoet aan de beweegnorm van het RIVM, waarbij er elke dag 30 minuten gematigd intensief bewogen wordt. 8,3% van de mensen overlijdt aan de gevolgen van te weinig bewegen. 1 op de 5 consulten in de huisartspraktijk betreft een klacht aan het bewegingsapparaat en 24% van het ziekteverzuim wordt veroorzaakt door klachten aan het bewegingsapparaat.

In het voorjaar en najaar 2025 maakten bewoners van enkele wijken in Maastricht kennis met vitaliteitsbevordering tijdens interactieve middagen, met als doel:

- Creëren van meer aandacht voor het gezondheids- en beweegaanbod binnen de gemeente Maastricht;
- Stimuleren van sociale cohesie en verbinding in de wijk;
- Faciliteren van inwoners, die minder snel hun weg vinden naar het sociale- of zorgdomein, om in beweging te komen.

Deze sessies omvatten: een wandeling in de wijk (3-5 km), een health check en workshops rondom valpreventie, leefstijl en bewegen.



Deelnemers aan deze Vitaliteitsdagen weten we over het algemeen goed te enthousiasmeren om in groepsverband deel te nemen aan de PieterChallenge voor 2026. Ervaring van de eerste PieterChallenge in 2024 laat bij deelnemers een verbetering zien in hun fysiek, mentale alsmede sociale welbevinden.

Het afgelopen jaar werkten we samen met het Vitaliteitsloket van het Maastricht UMC+. Waar mogelijk wil HFL hen ondersteunen in de zoektocht naar funding voor vitaliteit- en preventieonderzoek.



Beweegonderzoekfonds Limburg
zesde fonds Health Foundation Limburg

Genezen is mooi, voorkomen beter

Zomer 2023 richtte Health Foundation Limburg (HFL) een zesde fonds op, het Beweegonderzoekfonds Limburg. Omdat bewegen belangrijk is, zegt directeur Ineke Griede. 'Het is een remedie tegen overgewicht, goed voor de geest en een bewezen recept om ziektes buiten de deur te houden. Onmisbaar als we echt werk willen maken van preventie. Met ons nieuwe fonds ondersteunen we wetenschappelijk onderzoek en zoveel mogelijk initiatieven die mensen aan het bewegen zetten.'

Mooie voorbeelden zijn een toezegging voor de funding voor de onderzoek trial van het team van dr. T. Lubbers (MDL-chirurg) "Lopend naar de OK" via een vermogensfonds. Dit onderzoek zal in 2026 gaan starten.

Met co-funding van een regionaal vermogensfonds kan langjarig onderzoek van dr. M. den Dulk (MDL-chirurg) over de gezondheidskloof bij prehabilitatie worden gerealiseerd.

Bewegingsprogramma's voorafgaand aan een operatie zorgen voor een beter en sneller patiëntenherstel. In de praktijk blijkt dat de doelgroepen die dit programma het meeste nodig hebben er geen gebruik van maken. Het onderzoek inventariseert hoe we deze niet-deelnemers kunnen stimuleren om zich wel aan te sluiten bij deze prehabilitatie programma's.

In het tweede kwartaal 2025 is het Pieter Challenge onderzoek afgerond: hoe effectief is de Pieter Challenge wat betreft het verbeteren van het welbevinden op lichamelijk, mentaal en sociaal vlak?

We blijven ons naast beweeginitiatieven ook focussen op het funden van nieuw (innovatief) beweegonderzoek.

Daarnaast geven we media-aandacht aan beweeginitiatieven van het Maastricht UMC+.

Doelstelling 2025

Financiële doelstelling: € 110.000,--

Gerealiseerde doelstelling: € 119.889,--

Communicatie:

- Social media:
 - 248 volgers op LinkedIn (244 in 2024)
- Website: 512 bezoekers (1.672 in 2024)

Media

Beweeginitiatieven in algemene zin en de genoemde onderzoeken kregen in 2025 veel aandacht via social media en magazines.

Opbrengst

In 2025 is € 119.889,-- omzet gerealiseerd, dat is iets meer dan begroot.

Doelbesteding

Voor het onderstaande onderzoeksproject werd in 2025 geworven:

Onderzoeksteam MUMC+/Beweeghuis dr. T. Boymans, dr. A. Fastenau, dr. R. Vanwersch, K. Grijsbach en D. Begheijn, *hoe effectief is de Pieter Challenge wat betreft het verbeteren, het welbevinden op lichamelijk, mentaal en sociaal vlak?*

